



โครงการอมสินยวพัฒน์รักษถิ่น Plus 62

ธนาคารอมสิน ร่วมกับ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์



โครงการอมสินยวพัฒน์รักษถิ่น Plus 62

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
 ตำบลสำโรง อำเภอลำลูกกา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 034251010 www.esa.mcu.ac.th

เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ จิตใจอาสา พัฒนาชุมชน

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ปีการศึกษา ๒๕๖๒



โครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ร่วมกับ

ธนาคารอมสิน

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปีการศึกษา ๒๕๖๒

สารบัญ

กลุ่มพวงมาลัยกระดาดขมิ้น	4
ความเป็นมา	4
ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	4
ปัญหา	4
แนวทางสนับสนุน	5
โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น	
ชื่อทีมนักศึกษา สโลแกนของทีมนักศึกษา	7
ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน ชื่อประธาน	7
หลักการและเหตุผล	7
วัตถุประสงค์ของโครงการ	9
ข้อมูลกลุ่มชุมชน	9
ข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน	10
แผนการดำเนินงานระยะเวลา 6 เดือน	10
กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มองค์กรชุมชนและ หน่วยงานภาคีในพื้นที่	11
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของทีมนักศึกษา	11
ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็นเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	13
แนวทางการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14
หน่วยงานภาคีที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน	15
ทีมนักศึกษา	15
ภาพถ่ายทีมนักศึกษา	16
นำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ	42
ภาพกิจกรรม	54

อมสินยูวพัฒนรัักษ์ถิ่น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



ที่อยู่ : 142 ม.6 ต.บ้านซุง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

ความเป็นมา : ในปี 56-57 มีหน่วยงานพัฒนาชุมชนเข้ามาเสนอให้ความรู้แก่ชาวบ้านในการทำผลิตภัณฑ์เพื่อให้ชาวชุมชนที่ไม่มีงานทำหรือมีเวลาว่างจากงานที่ทำประจำ ให้มีรายได้เสริม เบื้องต้นทางหน่วยงานพัฒนาชุมชนได้นำเอาผลิตภัณฑ์หลายอย่างมาให้ทางชุมชนได้เลือกทำ และชาวบ้านได้เลือกเป็น “พวงมาลัยกระดาษทิชชู”

มีสมาชิกชุมชนที่เข้าร่วมเรียนรู้จำนวน 20 คน ทำให้สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน จากนั้น คุณอัมพร วงพโยชน์ และคุณปราณี รื่นอารมย์ ได้ยึดเอาการผลิตพวงมาลัยกระดาษทิชชูมาทำเป็นงานประจำ และต่อยอดโดยการออกแบบ สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีหลายรูปแบบ และนำไปวางจำหน่ายตามงานโอท็อป และห้างสรรพสินค้าต่างๆ ช่วงที่มีการจัดนิทรรศการ และมีรับฝีกอบรม

ความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย
3. การจัดทำบัญชี
4. ราคาสินค้า
5. กระบวนการผลิต (ส่วนประกอบ)
6. การส่งเสริมคุณธรรม

ปัญหา

1. บรรจุกฎภัณฑ์ จากปัญหาที่พบในด้านแพ็คเกจ คือ บรรจุกฎภัณฑ์จะมีลักษณะเป็นซองพลาสติกใส ครอบพวงมาลัยเอาไว้ เนื่องจากผู้บริโภคบางคนอาจจะอยากสัมผัสหรือดมกลิ่นของพวงมาลัยอยู่บ่อยครั้ง ทางผู้ผลิตจึงไม่แม้กพวงมาลัยเพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัส และดมกลิ่นของพวงมาลัย แต่บรรจุกฎภัณฑ์ของพลาสติกใสไม่ได้มีการปิดที่แน่นหนา ทำให้สินค้าร่วงหล่นเสียหายได้
2. ช่องทางการขาย ในส่วนของช่องทางการขายพวงมาลัยกระดาษทิชชู ยังไม่มีช่องทางหลักในการขาย โดยเป็นการนำไปวางจำหน่ายตามงานโอท็อป และห้างสรรพสินค้าต่างๆ ช่วงที่มีการจัดนิทรรศการ ในเขตพื้นที่จังหวัด เป็นส่วนใหญ่ และในส่วนของช่องทางออนไลน์ก็จะเป็นการโพสต์ลง Facebook ส่วนตัวเท่านั้น ซึ่งยังไม่ได้รับการตอบรับที่ดีเท่าที่อยากให้เป็น การทำบัญชีทางด้านของกลุ่มวิสาหกิจ ไม่ได้จัดทำบัญชี เนื่องจากไม่เชี่ยวชาญในด้านการทำบัญชี จึงทำให้ไม่รู้เส้นทางของเงิน และผู้ผลิตไม่รู้ว่าตนได้กำไรหรือไม่ ทราบแค่ว่ามีเงินหมุนเวียนใช้เท่านั้น
3. ราคาของสินค้า พวงมาลัยกระดาษทิชชู มีราคาอยู่ที่ 50-500 บาท ซึ่งแล้วแต่ขนาดและความยากหรือง่ายของพวงมาลัย ในจุดนี้หากผู้บริโภคไม่รู้ถึงขั้นตอน และวิธีการตั้งแต่เริ่มทำไปจนถึง

ขั้นตอนสุดท้าย และไม่เข้าใจในคุณสมบัติหรือคุณภาพของสินค้า แน่ใจว่าต้องบอกออกมาเป็นเสียงเดียวกันว่า มีราคาสินค้าสูง สำหรับบางกลุ่ม

4. ออร์เดอร์เยอะทำไมไม่ทัน เนื่องจากสาเหตุหลัก 2 สาเหตุดังนี้
 1. บุคลากร ในคำว่า “วิสาหกิจชุมชน” ถ้าลองนึกภาพตามจะคิดว่าน่าจะมีบุคลากรอย่างน้อยๆ ก็ 3-4 คนรวมกันทำ แต่สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพวงมาลัยกระดาษทิชชู มีกันแค่ 2 คน ซึ่งถือว่าน้อยมาก หากช่วงหน้าเทศกาลต่างๆ จะมีออร์เดอร์ที่เยอะเป็นพิเศษ ทำให้เกิดปัญหาทำไมไม่ทัน เนื่องจากพวงมาลัยกระดาษทิชชูแบบพวงใหญ่ ต้องใช้เวลาในการทำ คือ 1 วัน 1 แรงงาน จึงจะได้ 1 พวงมาลัยแบบพวงใหญ่ ซึ่งมีกันหลักๆอยู่แค่ 2 คน เท่ากับว่า หากทำแบบพวงใหญ่ จะผลิตสินค้าได้เพียงวันละ 2 พวงเท่านั้น
 2. กระบวนการผลิต แม้ผู้ผลิตจะมีชำนาญ แต่ก็ยังคงมีความล่าช้าอยู่ เนื่องจากกระบวนการผลิตก็เป็นอีกหนึ่งสาเหตุ ที่เป็นปัญหา โดยเฉพาะในขั้นตอนการตัดกระดาษทิชชู เพื่อทำเป็นส่วนของดอก(ดอกพุท) ซึ่งใช้เวลามากพอสมควร

แนวทางสนับสนุน

1. สนับสนุนออกแบบบรรจุภัณฑ์ เปลี่ยนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ จากปัญหาที่พบในบรรจุภัณฑ์ เราอาจจะต้องมีการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีให้มีความน่าสนใจดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ดีไซน์รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆให้มีความหลากหลาย เช่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เข้ากับเทศกาลสำคัญต่างๆ พร้อมออกแบบโลโก้เป็นของตนเอง หรือสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ที่แสดงถึงเอกลักษณ์
2. สร้างช่องทางการจำหน่าย การค้าแบบ E-commerce คือ การทำธุรกรรมทางเศรษฐกิจที่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อขายสินค้าและบริหาร การโฆษณาสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จะมีการสร้างเว็บไซต์ เพจ Facebook เฉพาะในการจำหน่ายสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ซึ่งสามารถจำหน่ายสินค้าได้ โดยไม่จำเป็นต้องตั้งร้าน เป็นต้น และแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมคิวอาร์โค้ด
3. อบรมการทำบัญชีเบื้องต้น เพราะ จากปัญหาผู้ผลิตไม่เคยทำบัญชีมาก่อน ไม่ทราบถึงที่มาที่ไปของการเงิน ทำให้ตนเอง ไม่ทราบว่าได้กำไรหรือไม่ ดังนั้นจึงต้องมีการอบรมวิธีการทำบัญชีเบื้องต้น และอบรม E-Payment คือ วิธีการจ่ายเงินหรือทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เริ่มตั้งแต่การรูดบัตรต่างๆ ไปจนถึงการโอนเงินไปเข้าบัญชี หรือการจ่ายผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ หรืออินเทอร์เน็ต เป็นสิ่งที่ต้องทราบเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายทาง E-Commerce
4. ควรปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนและกลุ่มเป้าหมาย จากปัญหาราคาสินค้าสูง สำหรับบางกลุ่ม เมื่อเรามีการทำบัญชี เราก็จะทราบถึงแหล่งที่มาที่ไปทางการเงิน ทราบถึงต้นทุนในการผลิตว่าใช้ไปจำนวนเท่าใด สามารถนำมาวิเคราะห์ในการกำหนดราคาให้เหมาะสมได้
5. การส่งเสริมในด้านบุคลากร จากปัญหาออร์เดอร์เยอะทำไมไม่ทัน เราจะเห็นว่ากระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน ล้วนจำเป็นต้องใช้เวลา การทำพวงมาลัยกระดาษทิชชู ซึ่งเป็นงานฝีมือ จึง

ต้องเพิ่มบุคลากรในการผลิต ควบคุม หรือสอนคนที่อยู่ในชุมชน ทำส่วนประกอบในการทำ พวงมาลัย ซึ่งเป็นวิธีการช่วยเพิ่มกำลังในการผลิตสินค้าได้มากขึ้น และสร้างรายได้ผู้เข้าอบรม

6. คุณธรรม : อิทธิบาท 4

อิทธิบาท 4 คือ หลักธรรมที่นำไปสู่ความสำเร็จแห่งกิจการ มี 4 ประการคือ ฉันทะ วิริยะ จิตตะ วิมังสา

1. ฉันทะ คือ ความพอใจ ใฝ่รัก ใฝ่หาความรู้ และใฝ่สร้างสรรค์ เช่น พอใจในงานพวงมาลัย ชยันพัฒนาความรู้ เอามาพัฒนารูปแบบ
2. วิริยะ คือ ความเพียรพยายาม มีความอดทนไม่ท้อถอย เช่น มีความพยายาม ทำทุกอย่างเต็มที่ ไม่เกียจงานเล็ก งานน้อย
3. จิตตะ คือ ความเอาใจใส่และตั้งใจแน่วแน่ในการทำงาน เช่น มีการคิดรูปแบบต่างๆก่อนลงมือทำ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เอาใจใส่ในรายละเอียดของงาน
4. วิมังสา คือ ความหมั่นใช้ปัญญาและสติในการตรวจตราและคิดไตร่ตรอง เช่น คิดวิเคราะห์แผนการตลาด เพื่อดำเนินกิจการ

“เศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล”
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ร่วมกับ ธนาคารออมสิน

1. ชื่อทีมนักศึกษา สโลแกนของทีมนักศึกษา

ชื่อทีม เศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล.....
 สโลแกน เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ จิตใจอาสา พัฒนาชุมชน.....

**2. ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน ชื่อประธาน ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ/การ
 ท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ**

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน กลุ่มสินค้าโอท็อป พวงมาลัยกระดาษทิชชู.....
 ชื่อประธาน นางสาว อัมพร วงพยัคฆ์.....
 ที่อยู่ 142 ม.6 ต.บ้านซุง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา.....
 รหัสไปรษณีย์ 13260.....
 เบอร์โทรศัพท์ 092-613-6391.....
 ประเภทผลิตภัณฑ์ สินค้าอุปโภคและบริโภค.....

3. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันความสำคัญของ Corporate Social Responsibility (CSR) ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรหรือ
 บรรษัทภิบาล ขององค์กรภาคธุรกิจทั้งเอกชนและรัฐวิสาหกิจคือการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการ
 จัดการที่ดีโดยการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพันธมิตรที่มีความสำคัญมากขึ้น ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าว
 สอดคล้องกับ Social Engagement พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมซึ่งเป็นเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ
 ดำเนินการสู่ความเป็นเลิศ ฉบับปี 2558-2561 (ExPEX) ของสำนักงานมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงาน
 คณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) เนื่องจากเล็งเห็นว่าการจะพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืนต้องเริ่มจากการพัฒนา
 ชุมชนและสังคมซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญ และจำเป็นจะต้องอาศัยความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
 คือ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และกลุ่มหรือองค์กรชุมชนเป็นต้น โดยทางธนาคารออมสินซึ่งเป็นสถาบัน
 การเงินที่สำคัญของประเทศไทยซึ่งมีรัฐบาลเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญได้เล็งเห็นความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม
 (CSR) จึงริเริ่มโครงการสร้างความร่วมมือระหว่างธนาคารและสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
 และสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP องค์กรชุมชน/กลุ่มอาชีพในชุมชน
 ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการ SMEs Startup และอื่น ๆ ให้ก้าวสู่การเป็นธุรกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
 ประกอบด้วยหลักธรรมในพระพุทธศาสนาควบคู่กับความเจริญก้าวหน้าในทางธุรกิจ โดยอาศัยนิสิตและนักศึกษาใน
 สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นผู้ลงพื้นที่ปฏิบัติการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ เพื่อให้เกิดกระบวนการ
 เรียนรู้และทักษะในการปฏิบัติงานกับสถานการณ์จริง โดยได้มีโอกาสนำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้กับการ
 ทำงานกับผู้ประกอบการภายในชุมชน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐานในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนไม่

ว่าจะเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และเน้นการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของชุมชนในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน โดยมีธนาคารออมสินเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณที่สำคัญ

ทั้งนี้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นับเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่สำคัญมาก ซึ่งจากข้อมูลของกรมส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พบว่าได้มีการอนุมัติจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 มีสูงถึง 80,000 แห่ง และมีศักยภาพสามารถดำเนินการอยู่ถึง 50,000 แห่งทั่วประเทศ (การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ 1/2560) และส่วนใหญ่มักจะเริ่มต้นจากการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตและการดำเนินการ โดยสนใจปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนได้สร้างเม็ดเงินสะพัดทางเศรษฐกิจมูลค่าสูงถึง 2.55 ล้านบาท (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2561, กรมส่งเสริมการเกษตร)

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ซึ่งเป็นโครงการที่ริเริ่มจากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยและธนาคารออมสินในฐานะภาคีเครือข่ายที่สำคัญ ร่วมกันเล็งเห็นความสำคัญในการให้นิสิตนักศึกษาในสถานศึกษา ได้มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน ด้านการดำรงชีวิตควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจ โดยอาศัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นฐาน นำมาสู่การการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการเสริมสร้างทักษะและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับธนาคารออมสินเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบการโดยมีการให้หลักธรรมในพระพุทธศาสนาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

“กลุ่มสินค้าโอท็อปพวงมาลัยกระดาษทิชชู” เป็นอีกพื้นที่เป้าหมายหนึ่งของโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น อยู่ภายใต้ความดูแลของธนาคารออมสินภาค 14 ได้ประสานความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา คือ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างโอกาสด้วยการต่อยอดวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสินค้าโอท็อป ให้สามารถเดินหน้าได้ โดยการลดประเด็นปัญหาและสนองความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาไป ช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ด้านการบัญชี ด้านการจัดการ ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการคัดค้านผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ หลังจากการลงพื้นที่ในเบื้องต้นทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการได้ทราบถึงปัญหาพอสังเขป ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ไม่ทันสมัย และไม่มีโลโก้ (LOGO) เป็นของตนเอง : บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ของผลิตภัณฑ์พวงมาลัยกระดาษทิชชู จะมีลักษณะเป็นซองพลาสติกใสครอบพวงมาลัยเอาไว้ ไม่ได้มีการปิดให้สนิทและแน่นหนา เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการที่จะสัมผัสและดมกลิ่นเพราะผลิตภัณฑ์มีความเหมือนจริงมาก จึงอาจทำให้สินค้าร่วงหล่นเสียหายได้ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ไม่มีความทันสมัย ทำให้สินค้าแลดูด้อยคุณภาพ และไม่มีโลโก้ (LOGO) เป็นของตนเอง ทำให้เป็นที่น่าจดจำได้ยาก ไม่ดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค

2. กระบวนการผลิต : กระบวนการผลิตพวงมาลัยกระดาษทิชชูต้องใช้ระยะเวลาในการทำ ค่อนข้างนานพอสมควร และในส่วนประกอบของพวงมาลัยกระดาษทิชชูบางส่วน (อุบะมาลัย) มีต้นทุนที่สูง จึงส่งผลให้ต้องมีการตั้งราคาสินค้าให้สูง ซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคมีจำนวนลดลง

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย : ช่องทางการจัดจำหน่ายพวงมาลัยกระดาษทิชชูมีอยู่ 2 ช่องทาง โดยมีการจำหน่ายแค่เพียงตามตลาดสินค้าโอท็อป และโพสต์ขายใน Facebook ส่วนตัวเท่านั้น ส่งผลให้ช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่เปิดกว้างตามที่ผู้นำกลุ่มต้องการ ไม่ค่อยมีคนรู้จักผลิตภัณฑ์ในวงกว้าง หรือยังเข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค

4. การจัดทำบัญชีการเงิน : ผู้นำกลุ่มไม่เคยทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย หรือบัญชีอื่นๆที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ จึงไม่สามารถรู้เส้นทางการเงินทั้งรายรับ และส่วนที่จ่ายออกไป รวมทั้งไม่ทราบว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ตนทำนั้นได้กำไร หรือขาดทุน

ดังนั้น ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำข้อเสนอดังกล่าวมาหารือ นำมากำหนดกรอบให้การทำงานให้มีความชัดเจนในด้านการจัดการและกระชับมากยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานทั้งระบบ 4 ประเด็น ดังนี้

1. ด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging)
2. ด้านกระบวนการผลิต
3. การตลาดและการประชาสัมพันธ์
4. ด้านบัญชีการเงิน

ยิ่งไปกว่านั้น โครงการดังกล่าว เป็นความตั้งใจขององค์ให้ทุนคือ ธนาคารออมสิน ที่มุ่งมั่นแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากให้มีความมั่นคง และให้การสนับสนุน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชนแบบถ้อยทีถ้อยอาศัย ให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และประกอบด้วยหลักธรรมในการดำเนินชีวิต อีกทั้งยังมีความคาดหวังที่จะเสริมสร้างศักยภาพและทักษะให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษาด้านการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐาน ในอนาคตต่อไป

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1 เพื่อร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชน ให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และประกอบด้วยหลักธรรมในการดำเนินชีวิต

4.2 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและทักษะให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษาด้านการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐาน

5. ข้อมูลกลุ่มชุมชน

5.1 กลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาค 14 ธนาคารออมสินสาขาที่เลี้ยงคือ

เขตพระนครศรีอยุธยา 1 129 หมู่ที่ 3 คลองสวนพลู พระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา 13000
โทร 0-3534-6122,0-3533-6014 แฟกซ์ 0-3534-6122 ต่อ 5

5.2 ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน

ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน กลุ่มสินค้าโอท็อป พวงมาลัยกระดาษทิชชู.....

ที่อยู่ 142 ม.6 ต.บ้านซุง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา.....

รหัสไปรษณีย์ 13260.....
 ชื่อประธานกลุ่ม นางสาว อัมพร วงษ์ยศ.....
 เบอร์โทรศัพท์มือถือ 092-613-6391.....
 Email:..... ID Line

ปัจจุบันเป็นลูกค้าของธนาคารออมสินสาขา.....
 เลขที่บัญชีฝากเพื่อเรียก เพื่อใช้ในการทำธุรกรรมทางการเงิน คือ เลขที่บัญชี.....

6. ข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน

ที่	ชนิดผลิตภัณฑ์/ บริการ	ปัญหาและความต้องการ ของชุมชนที่ต้องการให้ นักศึกษาเข้ามาช่วยพัฒนา มีอะไรบ้าง	แนวทางการพัฒนา ด้านอะไร	จะช่วยพัฒนาสินค้า/บริการ/การ ท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดการสร้าง มูลค่าเพิ่มขึ้นได้อย่างไร
1	สินค้าอุปโภคและ บริโภค	บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ไม่ ทันสมัย และไม่มีโลโก้ (LOGO) เป็นของตนเอง	ด้านบรรจุภัณฑ์	1. สร้างมูลค่าเพิ่มและความ น่าเชื่อถือด้วยบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม น่าสนใจ 2. สร้างความแตกต่าง (LOGO) เป็น ที่จดจำแก่ลูกค้า ซึ่งจะส่งผลในระยะ ยาว
2		กระบวนการผลิต	ด้านกระบวนการผลิต	พัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต ลด ต้นทุนในการผลิต แต่คุณภาพสินค้า เพิ่มขึ้น
3		ช่องทางการจัดจำหน่าย	ด้านการตลาดและ การประชาสัมพันธ์	ทำการตลาดให้ตอบโจทย์กับผู้บริโภค เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายด้วย เทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบัน
4		การจัดทำบัญชีการเงิน	ด้านบัญชีการเงิน	จัดศึกษาเกี่ยวกับการทำบัญชีการเงิน อย่างถูกต้อง

7. แผนการดำเนินงานระยะเวลา 6 เดือน เริ่มต้น เดือนเมษายน สิ้นสุด เดือนกันยายน

ที่	กระบวนการทำงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	ลงพื้นที่จัดประชุมทำความเข้าใจโครงการ กับชุมชนเป้าหมาย	- อาทิตย์ที่ 1 (ภายใน 7 วัน)	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีเซเคิล	
2	ค้นหาเป้าหมายในการดำเนินการร่วมกัน ระหว่าง ผู้ดำเนินโครงการชุมชน และภาคี แนวร่วม ในพื้นที่	- อาทิตย์ที่ 1 (ภายใน 7 วัน)	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีเซเคิล	
3	กำหนดช่วงเวลาในการอบรมเพื่อพัฒนา	- อาทิตย์ที่ 2	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจ	

	ศักยภาพให้กับกลุ่ม 4 ด้าน 1. ด้านบรรจุภัณฑ์ 2. ด้านกระบวนการผลิต 3. การตลาดและการประชาสัมพันธ์ 4. ด้านบัญชีการเงิน	- อาทิตย์ที่ 3 - อาทิตย์ที่ 4 - อาทิตย์ที่ 5 - อาทิตย์ที่ 6	พวงมาลัยรีไซเคิล	
4	ลงมือปฏิบัติเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ด้าน	- อาทิตย์ที่ 7-20	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล	
5	ติดตามผลการดำเนินงานรอบที่ 1	- อาทิตย์ที่ 21-24	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล	
6	พัฒนาศักยภาพกลุ่มและร่วมกันรับทราบ ผลการดำเนินงาน	- อาทิตย์ที่ 25-28	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล	
7	ติดตามผลการดำเนินงานรอบที่ 2	- อาทิตย์ที่ 29-30	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล	
8	สรุปผลการดำเนินงานร่วมกัน	- อาทิตย์ที่ 31-32	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล	

8. กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มองค์กรชุมชนและ หน่วยงานภาคีในพื้นที่

ที่	กิจกรรมการดำเนินงาน	นักศึกษา	กลุ่มองค์กรชุมชน	สถาบันอุดมศึกษา	หน่วยงานในพื้นที่	ธนาคารออมสิน
1	พัฒนาผลิตภัณฑ์พวงมาลัยกระดาษทิชชู 4 ด้าน 1. ด้านบรรจุภัณฑ์ 2. ด้านกระบวนการผลิต 3. การตลาดและการประชาสัมพันธ์ 4. ด้านบัญชีการเงิน	ทีมเศรษฐศาสตร์รวมใจพวงมาลัยรีไซเคิล	กลุ่มสินค้าโอท็อปพวงมาลัยกระดาษทิชชู	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	-เทศบาลตำบลบ้านซุ้ง - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ศูนย์พระนครศรีอยุธยา	ธนาคารออมสินภาค 14 เขตพระนครศรีอยุธยา
2	กลุ่มสินค้าโอท็อปเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายประสานงาน ลงพื้นที่และวางแผนการทำงานร่วมกันกลุ่มสินค้าโอท็อป					
3	ทีมงานทั้งหมดประชุมวางแผนการดำเนินงาน					

	ร่วมกัน					
4	นิสิตสถาบันการศึกษา ฝึกจัดทำโครงการและ บริหารจัดการโครงการ โดยการมีส่วนร่วมกับ กลุ่มสินค้าโอท็อป					

9. ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของทีมนักศึกษา

ที่	ด้าน	ประเภท	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย	รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
1.	ด้านการสนับสนุน กลุ่มองค์กรชุมชน	1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2) ค่าการตลาด 3) การพัฒนาช่องทางการตลาด 4) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ไวนิล x-stand ฯลฯ) 5) ค่าตอบแทนวิทยากร (3,000x5) 6) ค่าบำรุงสถานที่จัดฝึกอบรม (เหมา จ่าย) 7) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรม 11 คน X 100 บาท X 5 วัน	10,000 5,000 5,000 3,000 15,000 2,000 7,500 5,500	53,000	สำหรับ 1 โครงการ
2.	ด้านการสนับสนุน นักศึกษา อาจารย์ที่ ปรึกษาในการทำงาน เสริมสร้างและ พัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1) ค่าเบี้ยเลี้ยง (100บาท/วัน x 1กลุ่ม x วัน) 2) ค่าที่พัก 3) ค่าเดินทาง 4) ค่าประกันภัยการเดินทาง 5) ค่าอุปกรณ์เครื่องมือ 6) ค่าจัดทำ VTR + รายงานนำเสนอ โครงการย่อย	31,000 - 5,000 2,000 4,000 5,000	47,000	สำหรับ 1 โครงการ
		(หนึ่งแสนบาทถ้วน)	100,000	100,000	

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็นเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ตัวชี้วัดที่ อ.อมสินกำหนด	ทีมนักศึกษาร่วมกันกำหนด ตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุตาม วัตถุประสงค์	ปัจจัยความสำเร็จ
เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถ	- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเพิ่ม	- ทักษะ ความรู้

	ลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	มากขึ้น - ช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น - ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น - กำไรเพิ่มขึ้น - รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นหรือรายจ่ายลดลง	ความสามารถของชุมชน และมีใจที่รักในการทำ - ความรู้ ความสามารถของ ทีมและภาคีเครือข่าย และมีใจที่รักในการทำ
เชิงคุณภาพ	1. ด้านเศรษฐกิจ : เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจัดบันทึกบัญชีรับ-จ่ายพอเพียง มีผลิ ต ภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน	1. ด้านเศรษฐกิจ : - สร้างมูลค่าเพิ่มและ ความน่าเชื่อถือด้วยบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามน่าสนใจ - สร้างความแตกต่าง (LOGO) เป็นที่จดจำแก่ลูกค้า - พัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต ลดต้นทุนในการผลิต แต่คุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น - ทำการตลาดให้ตอบ โจทย์กับผู้บริโภค เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบัน - จัดศึกษาเกี่ยวกับการทำบัญชีการเงินอย่างถูกต้อง	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และมีอัตต ลั ก ษ ณ์ ที่ เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ตอบ โจทย์กับผู้บริโภค และการจัดทำบัญชีการเงินอย่างถูกต้อง
	2. ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการ เพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2. ด้านสังคมและชุมชน : มีความรัก ความสามัคคี ร่วมคิด ร่วมสร้าง พัฒนาท้องถิ่น ด้วยภูมิปัญญา ก่อเกิดอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	การอยู่บนพื้นฐานของการ ถ้อยทีถ้อยอาศัยของคนในชุมชน
	3. ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปติดต่อ ยอดองค์ความรู้เองได้	3. ด้านความยั่งยืน : ชุมชนมีความรู้ มีทักษะ มีความเข้าใจ พร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอจนสามารถนำไปติดต่อ ยอดองค์ความรู้เองได้	ความพร้อมของชุมชนที่จะเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง และกลุ่มอยู่เสมอ

11. แนวทางการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

ในการติดตามประเมินผลโครงการ ได้ยึดแนวคิดของ แดเนียล แอล สตัฟเฟิลบีม (Danie L. Stufflebeam) โดยได้กำหนดประเด็นการประเมินออกเป็น 4 ประเภท ตามรูปแบบของ CIPP MODEL ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินสถานะแวดล้อม (Context Evaluation : C)

โดยพิจารณาจากหลักการและเหตุผล ของความสำคัญของตัวโครงการที่มีเป้าหมายหลักคือการพัฒนา กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก SMEs และ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดของเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งหวังให้เกิดการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาและ ธนาคารออมสินซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีรัฐบาลเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญ

2. ประเมินปัจจัยนำเข้า (Input : Evaluation : I)

โดยพิจารณา ถึงความเป็นไปได้ของโครงการ ความเหมาะสม และความพอเพียงของทรัพยากรที่ จำเป็นจะต้องใช้ในการดำเนินโครงการ เช่น บุคลากร ต้องมีความเพียงพอการจัดทำโครงการตั้งแต่คิดวางแผน ลงมือทำ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาด งบประมาณ ต้องมีความชัดเจนโปร่งใสตรวจสอบได้และมีการ จัดทำระบบบัญชีอย่างเป็นระบบ วัสดุอุปกรณ์ ต้องมีเพียงพอต่อการดำเนินโครงการ และการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเทคโนโลยี และทำการตลาด

3. ประเมินกระบวนการ (Process : Evaluation : P)

โดยการประเมินเพื่อหา ปัญหาและข้อบกพร่องของการดำเนินโครงการ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการ พัฒนาศักยภาพของกลุ่มต่อไป โดยการใช้เทคนิค SWOT Analysis เป็นตัววิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกระบวนการ

4. ประเมินผลผลิต (Product : Evaluation : P)

โดยการประเมินเพื่อเปรียบเทียบผลผลิตที่เกิดขึ้นกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น ความเติบโตทาง เศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม และแนวทางการพัฒนาทำให้เกิดความยั่งยืน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1. ประโยชน์กับชุมชนและท้องถิ่น

เกิดการร่วมมือกันพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพในท้องถิ่นและสร้างความ เข้มแข็งให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น กลุ่มผู้ประกอบการโอท็อป OTOP องค์กรชุมชน/กลุ่มอาชีพในชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการ SMEsและอื่น ๆ ให้ก้าวไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ประกอบด้วยหลักธรรมในการดำเนินชีวิต

2. ประโยชน์กับสถาบันการศึกษา

เกิดการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรเอกชน (กลุ่มทุน) กับ สถาบันการศึกษา ในด้านการพัฒนากลุ่มธุรกิจชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยอาศัยกลุ่ม ธุรกิจชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้

3. ประโยชน์กับตัวนักศึกษา

เกิดการเสริมสร้างศักยภาพให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษาด้านการพัฒนากลุ่มธุรกิจชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยอาศัยกลุ่มธุรกิจในชุมชนเป็นฐานในการเรียนรู้

13. หน่วยงานภาคีที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เช่น เทศบาลตำบลบ้านซุง เป็นต้น
2. สถาบันการศึกษา ด้านการพัฒนาอาชีพ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ศูนย์พระนครศรีอยุธยา เป็นต้น

14. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ที่	ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพล ใจ ใจเย็น	หัวหน้าภาควิชา เศรษฐศาสตร์	สังคมศาสตร์	0813747846	Phatrachol1@hotmail.com
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดช ชูจันทร์	อาจารย์ประจำภาควิชา เศรษฐศาสตร์	สังคมศาสตร์	0917219959	Dech_dee@hotmail.com

15. ทีมนักศึกษา

ชื่อทีม เศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล.....
 สโลแกน เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ จิตใจอาสา พัฒนาชุมชน.....

ที่	หน้าที่รับผิดชอบ	ชื่อ-ฉายา/นามสกุล	ชั้นปีที่	ภาควิชา
1	หัวหน้าทีม	พระคุณากร ปิยะจาโร	3	เศรษฐศาสตร์
2	เลขานุการ	ส.ณ.วายุ ชารีรักษ์	3	เศรษฐศาสตร์
3	เหรัญญิก	น.ส.ลภัสสรดา ธนูมาก	3	เศรษฐศาสตร์
4	ผู้ประสานงาน	PHRA KEOMANY SICHANTHAVONG	3	เศรษฐศาสตร์
5	ด้านการจัดการ	ส.ณ.พุทธพร ลพทองคำ	3	เศรษฐศาสตร์
6	ด้านเทคโนโลยี	VEN.SOUDA VATTANA	3	เศรษฐศาสตร์
7	ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์	สามเณรวรพล นนท์พละ	3	เศรษฐศาสตร์
8	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์	นายชิตพล วุฒินนท์ชัย	3	เศรษฐศาสตร์
9	ด้านบัญชีการเงิน	นายสิทธิชัย ภูตาโดน	3	เศรษฐศาสตร์

16. ให้แนบ ภาพถ่ายทีมนักศึกษาทุกคนพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 3 ภาพ





โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น

1. ชื่อโครงการย่อย เศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยไร้ไขเคิล
2. ชื่อทีมนักศึกษา เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ จิตใจอาสา พัฒนาชุมชน
3. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย (กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน)

ชื่อกลุ่ม องค์กร ชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงิน ออม (บาท)	ID LINE ของ กลุ่ม (ถ้ามี)	Face Book ของ กลุ่ม (ถ้า มี)
				ชื่อบัญชี	เลขที่ บัญชี	ธนาคาร ออมสิน สาขา				
OTOP ชุมชน- พวงมาลัย กระทิงชู	142 ม.6 ต. บ้านซ่ง อ. นครหลวง จ. พระนครศรีอ ยุธยา รหัสไปรษณ ีย์ 13260	092-613- 6391 นางสาว อัมพร วง พยัคฆ์	otop_p huang malai@ outlook .co.th	นางสาว อัมพร วง พยัคฆ์	02018 76844 334	สาขา นคร หลวง	16 รูป/ คน	-	@63 9gru mw	OTOP ชุมชน- พวงมา ลัย กระทิง ชู

4. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

หมวด	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	กินดี	อยู่ดี	สวยดี	ดูดี	รักษ์ดี	คิดดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮม สเตย์	เช่น เครื่อง ประตุนิวิ ผลิตภัณฑ์ส ปาและ สมุนไพร	เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่ง กาย เครื่องประดับ สิ่งของ เครื่องใช้ ของ ที่ระลึก	เช่น สถานที่ ท่องเที่ยวชุมชน, การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี, การ รักษาสิ่งแวดล้อม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้คงอยู่	การสร้าง/ พัฒนา นวัตกรรม ของ ผลิตภัณฑ์/ บริการ

					สืบต่อไป	
ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ (ระบุว่าเป็น อะไรบ้าง)				พวงมาลัย กระดาศทิช ชู (สินค้า อุปโภคและ บริโภค)		
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/ บริการ (คำบ่งบอกถึง คุณลักษณะเด่นของ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ ลูกค้าจดจำได้ง่าย)				เศรษฐกิจ ร่วมใจ พวงมาลัยรี ไซเคิล		
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับมาตรฐานที่ ยอมรับได้ (ระบุ เช่น อย. เลข จดแจ้ง หรือ มผช.)				-พช.พัฒนา ชุมชน -OTOP -องค์การ บริหารส่วน จังหวัด พระนครศรี อยุธยา		

4. ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

- 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น
- 2) การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย
- 3) กระบวนการผลิต (ส่วนประกอบ) ที่ลดต้นทุนการผลิต
- 4) การจัดทำบัญชี

5. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 1) เพื่อร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชน ให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และประกอบด้วยหลักธรรมในการดำเนินชีวิต
- 2) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและทักษะให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษาด้านการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐาน

6. กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายอย่างละเอียด)

- 1) นำหลักธรรมมาส่งเสริมและพัฒนาในตสันจิตใจ ให้กับกลุ่มสินค้าโอท็อปชุมชนพวงมาลัยกระดาษทิชชู เพื่อยกระดับจิตใจให้มีกำลังในการผลิตสินค้าและบริการ หลักธรรมที่ว่านี้ก็คือ อธิปไตย ๔ มี ฉันทะ วิริยะ จิตตะ วิมังสา

7. กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

- 1) สร้างมูลค่าเพิ่มและความน่าเชื่อถือด้วยบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามน่าสนใจ
- 2) สร้างความแตกต่าง (LOGO) เป็นที่จดจำแก่ลูกค้า ซึ่งจะส่งผลในระยะยาว
- 3) พัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต ลดต้นทุนในการผลิต แต่คุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น
- 4) ทำการตลาดให้ตอบโจทย์กับผู้บริโภค เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบัน
- 5) จัดศึกษาเกี่ยวกับการทำบัญชีการเงินอย่างถูกต้อง

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6)ช่องทางการตลาด (online-offline)
1	พวงมาลัยกระดาษทิชชู	ลดต้นทุนวัตถุดิบ	จากเดิมขายแค่พวงมาลัยและปัจจุบันได้มีการขายดอกไม้จันทร์เพิ่มขึ้นมา	ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยมากขึ้น	ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย	เปิดบัญชีธนาคารออมสินและลงทะเบียน MyMo	แนะนำการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายเบื้องต้น	เพิ่มช่องทางการตลาดโดยการเปิดเพจทางเฟสบุ๊ก และไลน์

8. การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชนนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ๓. ออมสิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	OTOP ชุมชน-พวงมาลัยกระติขุ	มีส่วนร่วมกับนิสิตในการพัฒนาสินค้าและการบริการด้านต่างๆ
2	นักศึกษา	เศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัยรีไซเคิล	พัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น มีการสอนให้ทำบัญชีบันทึกรายรับ-รายจ่าย
3	สถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	
4	ธนาคารออมสิน	ภาควิชา เศรษฐศาสตร์	
5	หน่วยงานภาครัฐ	-	
6	หน่วยงานเอกชน	-	

9. ผลการดำเนินงาน

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการด้านใด และมีกระบวนการอย่างไร (โปรดระบุกระบวนการพัฒนาอย่างละเอียด) เช่น การผลิต การจัดการ การเงินการบัญชี การตลาด ช่องทางการจำหน่าย การสร้างนวัตกรรม การรักษาสิ่งแวดล้อม หรือ การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป ฯลฯ

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา (อธิบาย)
1	การผลิต	ลดต้นทุนของวัสดุที่ใช้ในการผลิต
2	การจัดการ	การจัดการราคาต้นทุนกำไร
3	การเงินการบัญชี	มีการบันทึกรายรับ-รายจ่าย เบื้องต้น
4	การตลาด	พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น
5	ช่องทางการจำหน่าย	เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย เช่น เพจบน Facebook และ line
6	การรักษาสิ่งแวดล้อม	ใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตพวงมาลัยจากกระต๊ากกระต๊าก
8	การสร้างนวัตกรรม	นำเทคโนโลยีทางสื่อออนไลน์ในการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย
9	อื่นๆ (ระบุ)	นำหลักธรรมมาส่งเสริมกลุ่มชุมชน คือ อิทธิบาท 4

10. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	24,000	42,000	18,000	-	42.8%
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)	11,680	20,531	8,851	-	43.1%
3	กำไรสุทธิ (บาท)	12,320	21,469	9,149	-	42.6%
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	1	4	3	-	75%
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)					

11. เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

(1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ "กลุ่มองค์กรชุมชน" นางสาว อัมพร วงพยัคฆ์ ประธานชุมชน พวงมาลัยกระดาศิซุ กล่าวไว้ว่า วิสาหกิจชุมชนพวงมาลัยกระดาศิซุที่หน่วยงาน ของออมสิน และมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยได้มีโครงการดี ๆ อย่างนี้ลงมาช่วยให้ชุมชนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดทำบัญชี ทำให้รู้การบริหารจัดการมากขึ้น และสร้างสามารถสร้างรายได้และสร้างงานให้กับชุมชนมากขึ้น

(2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ "นักศึกษา" ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน พระคุณากรณ์ คุณวงศ์โส ประธานโครงการนิสิต ได้กล่าวว่า นิสิตได้ความรู้ในห้องแล้ว สามารถนำความรู้ไปต่อยอดเพื่อพัฒนาความรู้ตัวเอง และเพื่อรองรับการจบหลักสูตรโดยการลงไปช่วยชุมชน เป็นการสร้างประสบการณ์ได้อย่างดียิ่ง

(3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ "อาจารย์ที่ปรึกษา" ต่อการทำงาน ผศ.ดร.เดช ชูจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม ขอกราบขอบพระคุณทางธนาคารออมสินที่มอบโอกาสดี ๆ ให้กับนิสิตได้เรียนรู้ นอกห้องเรียน และได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาไปพัฒนาและต่อยอดให้กับทางชุมชน เป็นการฝึกวิชาชีพไปในตัว

(4) คำบอกเล่าความรู้สึกของ "หน่วยงานภาคี" ต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย คณะสังคมศาสตร์ ขอขอบพระคุณหน่วยงานออมสินที่มอบโอกาสกับมหาวิทยาลัย ได้ลงพื้นที่เป็นการเรียนรู้นอกห้องเรียน และเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยไปในตัว

12. ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	ผลิตภัณฑ์	มีรูปแบบการบรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย	เปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทันสมัยมากขึ้น
2	การทำบัญชี	ไม่มีการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย	ได้มีการแนะนำการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายเบื้องต้น
3	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ไม่กว้างขวางเท่าที่ควร	ได้เข้าไปเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก และ ไลน์

13. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพล ใจเย็น	หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์	สังคมศาสตร์	0813747846	phatraphol1@hotmail.com
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดช ชูจันทร์	อาจารย์ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์	สังคมศาสตร์	0917219959	dech_dee@hotmail.com

14. ชื่อทีมนักศึกษา และข้อมูลของนักศึกษา (กรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน)

ชื่อทีมนักศึกษา เศรษฐศาสตร์รวมใจพวงมาลัยรีไซเคิล สโลแกน เศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ จิตใจอาสา พัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

ที่	หน้าที่รับผิดชอบ	ชื่อ-ฉายา/นามสกุล	ชั้นปีที่	ภาควิชา
1	หัวหน้าทีม	พระคุณากร ปิยจาโร	3	เศรษฐศาสตร์
2	เลขานุการ	ส.ณ.วายุ ชารีรักษ์	3	เศรษฐศาสตร์
3	เหรัญญิก	น.ส.ลภัสสรดา ธนมาก	3	เศรษฐศาสตร์

4	ผู้ประสานงาน	PHRA KEOMANY SICHANTHAVONG	3	เศรษฐศาสตร์
5	ด้านการจัดการ	ส.ณ.พุทธพร ลพทองคำ	3	เศรษฐศาสตร์
6	ด้านเทคโนโลยี	VEN.SOUDA VATTHANA	3	เศรษฐศาสตร์
7	ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์	สามเณรวรพล นนทร์พละ	3	เศรษฐศาสตร์
8	ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์	นายชิตพล วุฒินนท์ชัย	3	เศรษฐศาสตร์
9	ด้านบัญชีการเงิน	นายสิทธิชัย ภูตาโดน	3	เศรษฐศาสตร์

15. ให้แนบภาพถ่ายพร้อมคำอธิบายใต้ภาพในการดำเนินงานโครงการโดยภาพประกอบด้วย

(1) ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย





(2) ภาพลงพื้นที่สำรวจความต้องการ



(3) ภาพการทำงานของทีมนักศึกษา





(4) การทำงานร่วมของหน่วยงานภาคี



(5) ภาพถ่ายเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการก่อนและหลังอย่างละเอียด



(6) ภาพการแนะนำการทำบัญชีรับ-จ่าย บัญชีกลุ่ม



(7) ภาพการประชุมกลุ่ม



(8)ภาพการทำงานร่วมของธนาคารออมสิน



(9) ภาพหมู่คณะกรรมการ/สมาชิกของกลุ่ม



(10) ภาพหมู่ทีมนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา และภาพอื่นๆตามเหมาะสม



ข้อมูลนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการอมสิน
และกรรมการจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



อมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สมาชิกกลุ่ม

เศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัย รีไซเคิล

พระคุณากร ปิยะจาโร
Phra Keomany Sichanthavong
Phra Souda Vatthana
สามเนรวายู ชารีรักษ์
สามเนรพุทธพร สพทองคำ
นางสาวลภัสริตา หนูมาก

อาจารย์ที่ปรึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัทรพลใจ ใจเย็น
หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เคช ฐุจินอัคร์



กลุ่มสินค้าโอท็อปพวงมาลัยกระดาษทิชชู
ตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสิน

ภาค 14








คุณอัมพร วงษ์ยัตม์
หัวหน้าสินค้าโอท็อปบ้านซุง



คุณปราณี รื่นอารมณ
ผู้ช่วยสินค้าโอท็อปบ้านซุง

หัวข้อ นำเสนอ

ปัญหา

ความต้องการ
ของกลุ่มสินค้า
โอท็อปชุมชน

แนวทาง
สนับสนุน

ปัญหา

1. **Packaging ไม่ทันสมัย** : Packaging จะมีลักษณะเป็นซองพลาสติกใสครอบพวงมาลัยเอาไว้ Packaging ไม่ได้มีการปิดที่แน่นหนา ทำให้สินค้าร่วงหล่นเสียหายได้ และรูปแบบของ Packaging ไม่ทันสมัย ทำให้สินค้าดูด้อยคุณภาพลง
2. **การทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย** : ผู้นำกลุ่มไม่เคยทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย จึงไม่สามารถรู้เส้นทางการเงิน ไม่รู้ว่าตนเองได้กำไรหรือขาดทุน
3. **ช่องทางการจัดจำหน่าย** : ช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่เปิดกว้างตามที่ผู้นำกลุ่มต้องการ มีการจำหน่ายแค่เพียงตามตลาดสินค้าโอท็อป และโพสต์ขายใน Facebook ส่วนตัวเท่านั้น
4. **กระบวนการผลิต** : กระบวนการผลิตพวงมาลัยกระดาษหิซุต้องใช้ระยะเวลาในการทำ และในส่วนประกอบของพวงมาลัยกระดาษหิซุ(อุบะมาลัย) มีต้นทุนที่สูง ส่งผลให้ราคาสินค้าสูง



Packaging

จะมีลักษณะเป็นซองพลาสติกใสครอบพวงมาลัยเอาไว้ Packaging ไม่ได้มีการปิดที่แน่นหนา

ความต้องการของกลุ่มสินค้าโอท็อปชุมชน

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น

2. การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย

3. การจัดทำบัญชี

4. กระบวนการผลิต (ส่วนประกอบ) ที่ลดต้นทุนการผลิต

แนวทางสนับสนุน

ช่วยพัฒนา ช่วยสร้างเสริม รวมแก้ไข

สนับสนุนออกแบบPackaging

- สนับสนุนออกแบบPackaging
- รูปแบบดีไซน์ต่างๆ พร้อมโลโก้ แปรนออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เข้ากับเทศกาลสำคัญต่างๆ พร้อมออกแบบโลโก้เป็นของตนเอง หรือสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ที่แสดงถึงเอกลักษณ์

BEFORE



AFTER



การทำบัญชี

- อบรมการทำบัญชีเบื้องต้น
- อบรม E-Payment
- My Mo



E Payment : พายุกรรม
ทรงกรเงินสง่างาม
ศรีเมืองอิเล็กทรอนิกส์



สร้างช่องทางการจำหน่าย

● การค้าแบบ E-Commerce

สร้างเว็บไซต์ อบรมการใช้สื่อและผลิตสื่อต่างๆ และ แบบบรรจุภัณฑ์พร้อม คิวอาร์โค้ด, แผ่นพับ, โบชัวร์, เฟสบุค, ไลน์ เป็นต้น.



ลดต้นทุนในการผลิต

- เดิมมีส่วนประกอบบางชิ้นจากแหล่งอื่น เปลี่ยนเป็นการลดต้นทุน โดยการผลิตส่วนประกอบเอง



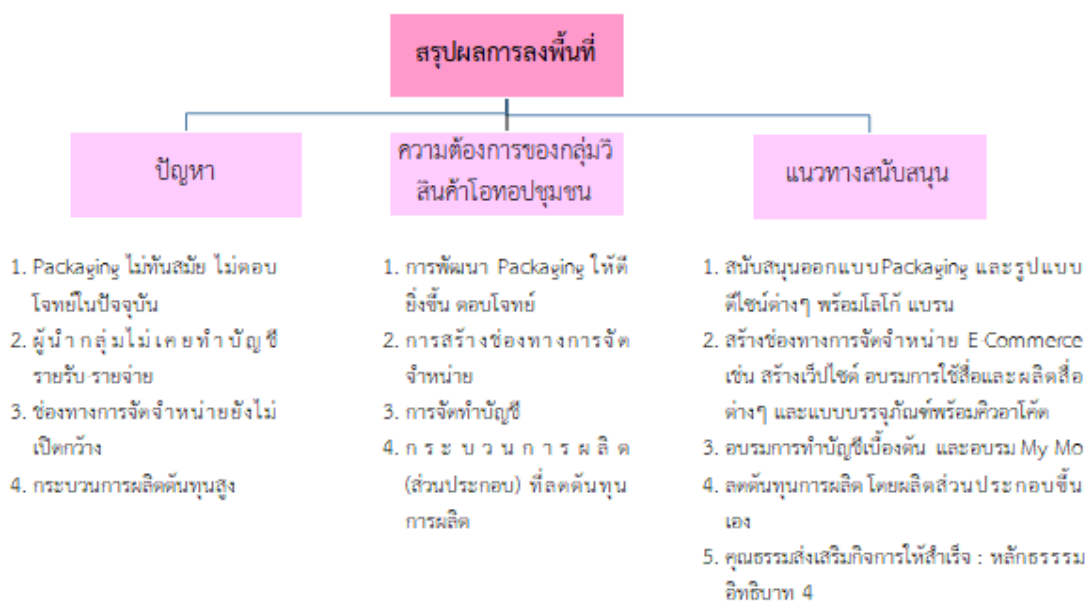
ดอกกระดาษ
สั่งซื้อ



ดอกกระดาษอย่างดี
ทำเอง

คุณธรรมส่งเสริมกิจการ

- อิทธิบาท 4 คือ หลักธรรมที่นำไปสู่ความสำเร็จแห่งกิจการ มี 4 ประการ
 - ฉันทะ คือ ความพอใจ ใฝ่รัก ใฝ่หาความรู้ และใฝ่สร้างสรรค์ พอใจในงาน พวงมาลัย ขยันพัฒนาหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อเอามาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
 - วิริยะ คือ ความเพียรพยายาม มีความอดทนไม่ท้อถอย มีความพยายาม ทำทุกอย่าง ออเดอร์ที่สั่ง ไม่เกียจงานเล็ก งานน้อย ขยันสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หาช่องทาง จัดจำหน่าย และ ประชาสัมพันธ์
 - จิตตะ คือ ความเอาใจใส่และตั้งใจแน่วแน่ในการทำงาน
 - วิมังสา คือ ความหมั่นใช้ปัญญา และสติในการตรวจตรา และคิดไตร่ตรอง





ข้อมูลสรุปโครงการ ต่อคณะกรรมการออมสิน และคณะกรรมการจาก มจร



สมาชิกกลุ่ม : เศรษฐศาสตร์รวมใจ พวงมาลัย รีไซเคิล

Phra. Kosal Om พระคุณากร ปิยะจาโร พระพิไลภ จีรวทตโน พระมหาอาขณะ อภิญาโณ สามเณรกิ่งवाल ตาละกำ สามเณรชัยรินทร์ จากสำพรหม สามเณรธงชัย ทองแก้ว สามเณรพุทธพร ลพทองคำ สามเณรยุพเกียรติ สมานพันธ์สกุล สามเณรรวพล นนทร์พละ	สามเณรวายุ ชาริรักษ์ Phra Keomany Chanthasaro Samanera Souda Vatthana นายชิตพล วุฒินนทร์ชัย นายสิทธิชัย ภูตาโดน นางสาวลภัสสรดา อนุมาก	อาจารย์ที่ปรึกษา  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัทรพลใจ ใจเย็น หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์
	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เคช ชูจันทร์	

Logos of the Ministry of Education, Culture, and Sport (MCE), the Ministry of Education, Youth and Sports (MYS), and the Ministry of Education, Youth and Sports (MYS) are displayed at the bottom right.



คุณอัมพร วงษ์ศิษฐ์
หัวหน้าสินค้าโอท็อปบ้านซุง

คุณปราณี รื่นอารมณ
ผู้ช่วยสินค้าโอท็อปบ้านซุง



กลุ่มสินค้าโอท็อปวงมาลัยกระต่ายทิชชู

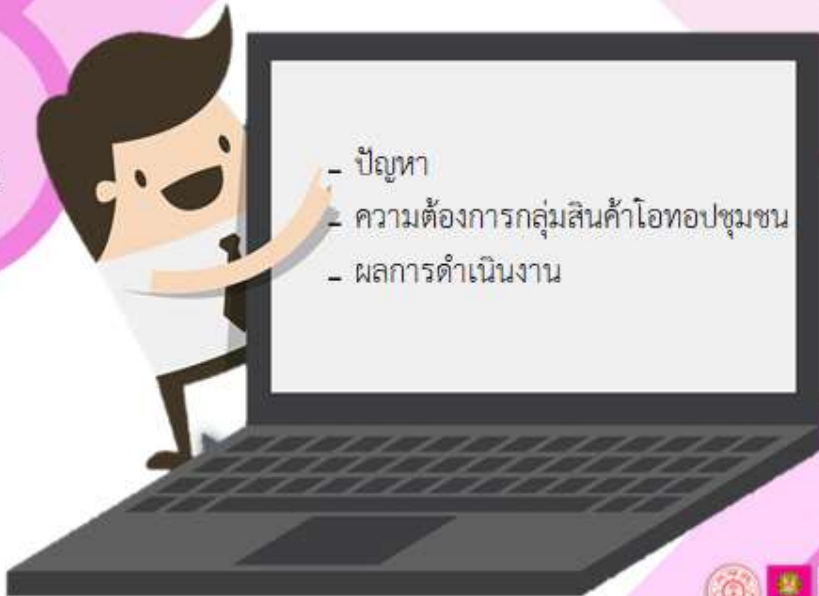
ที่อยู่ : 142 ม.6 ต.บ้านซุง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา

วัตถุประสงค์โครงการ


1. เพื่อร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชน ให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และประกอบด้วยหลักธรรมในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและทักษะให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษาด้านการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐาน




หัวข้อ
นำเสนอ



- ปัญหา
- ความต้องการกลุ่มสินค้าโอท็อปชุมชน
- ผลการดำเนินงาน



1. **Packaging ไม่ทันสมัย** : Packaging จะมีลักษณะเป็นของพลาสติกใสครอบพวงมาลัยเอาไว้ Packaging ไม่ได้มีการปิดที่แน่นหนา ทำให้สินค้าร่วงหล่นเสียหายได้ และรูปแบบของPackaging ไม่ทันสมัย
2. **การทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย** : ผู้นำกลุ่มไม่เคยทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย จึงไม่สามารถรู้เส้นทางการเงิน ไม่รู้ว่าตนเองได้กำไรหรือขาดทุน
3. **ช่องทางการจัดจำหน่าย** : ช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่เปิดกว้าง
4. **กระบวนการผลิต** : กระบวนการผลิตต้องใช้ระยะเวลาในการทำ และในส่วนประกอบบางชิ้นมีราคาสูง



ความต้องการ ของกลุ่มสินค้า โอท็อปชุมชน

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น
2. การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย
3. กระบวนการผลิต (ส่วนประกอบ) ที่ลดต้นทุนการผลิต
4. การจัดทำบัญชี




เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย




การสร้างเพจทาง facebook และ line official ให้กับกลุ่มโอท็อปพวงมาลัยกระตาศทิจชช เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย






OTOP ชุมชน-พวงมาลัยกระดาษทิชชู
@659gurmw

เพจ : otop ชุมชน-พวงมาลัยกระดาษทิชชู



พวงมาลัยกระดาษทิชชู
@659gurmw

LINE พวงมาลัยกระดาษทิชชู @659gurmw



การสอนทำบัญชี และแนะนำการใช้ mymo mobile banking



มีการสอนเขียนทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ให้กับกลุ่มสินค้าโอท็อปพวงมาลัยกระดาษทิชชู และแนะนำการใช้ mymo mobile banking เพื่อความสะดวกสบาย ทันสมัย ต่อธุรกรรมทางการเงิน ได้ทุกที่ ทุกเวลา



ออกแบบบรรจุภัณฑ์

BEFORE



AFTER



ออกแบบโลโก้



ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปชุมชนพวงมาลัยกระดาดขมิ้น



ลดต้นทุนในการผลิต

เดิมสั่งซื้อส่วนประกอบบางชิ้นจากแหล่งอื่น เปลี่ยนเป็นการลดต้นทุน โดยการผลิตส่วนประกอบ



ดอกไม้กระดาษ
นำเข้า



ดอกไม้กระดาษอย่างดี
ทำเอง



รูปแบบผลิตภัณฑ์แบบกล่อง

- รูปภาพถ่าย 3 ขนาด

L ต้นทุนรวม 250.
ราคาขายปลีก 499. :กำไร 249.
ราคาขายส่ง(10ชิ้น+)450. :กำไร 200.

M ต้นทุนรวม 200.
ราคาขายปลีก 350. :กำไร 150.
ราคาขายส่ง(10ชิ้น+)350. :กำไร 125.

S ต้นทุนรวม 180.
ราคาขายปลีก 299. :กำไร 139.
ราคาขายส่ง(10ชิ้น+)270. :กำไร 110.



รูปแบบผลิตภัณฑ์แบบซองพลาสติก

รูปภาพถ่าย

เงินทุนรวม 180.-

: ราคาขายปลีก	350.-
: ราคาขายส่ง(10ชิ้น+)	325.-
: ค่าไรขายปลีก	170.-
: ค่าไรขายส่ง	145.-

ผลกำไร/ยอดขาย/รายได้ ที่คาดว่าจะได้รับหลังจากไตรมาสแรก ที่เปลี่ยนรูปแบบแพ็คเกจ และ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

Category	แพ็คเกจรูปแบบซอง (Brown)	แพ็คเกจรูปแบบซอง (Yellow)
กำไร (Profit)	-12	-11.11
ยอดขาย (Sales)	100	100
รายได้ (Revenue)	88	88.89



นอกจากนี้ยังสามารถนำเสนอสรุปผลการดำเนินโครงการด้วยสื่อ VTR ตามลิ้งค์ข้างล่าง

<https://youtu.be/BPfDuNRRQW0>

ภาพกิจกรรม ลงพื้นที่ศึกษาปัญหา ความต้องการ และวางแผนสนับสนุน ส่งเสริม







ลงพื้นที่ร่วมกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่จากธนาคารออมสิน



ประชุมวางแผนออกแบบผลิตภัณฑ์



นำเสนองานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร จากธนาคารออมสิน และผู้บริหารมหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



สรุปปิดโครงการ







ผลการตอบรับบรรลุมิถุประสงค์

